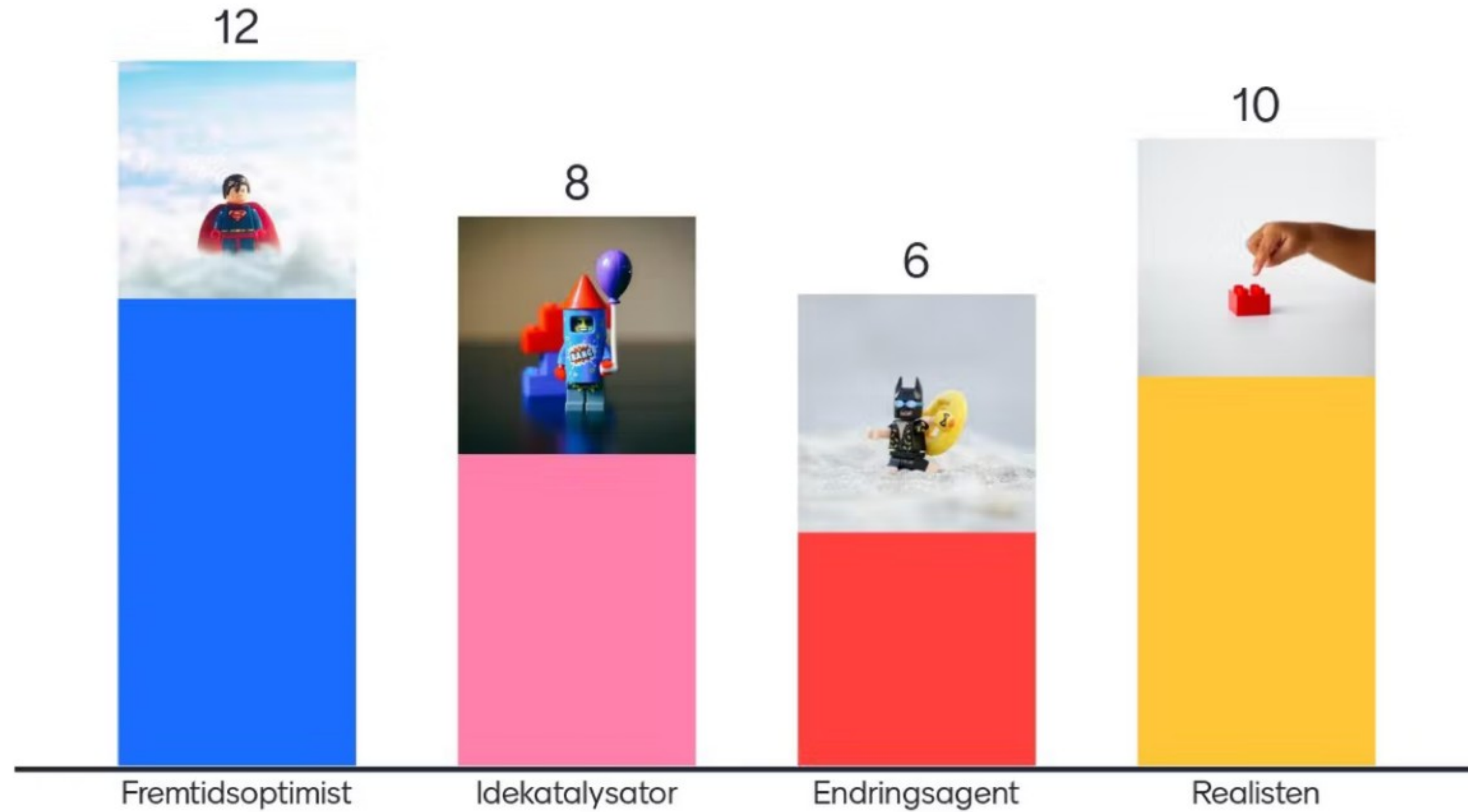


# Hvilken rolle beskriver deg best?





# Hva skiller oss fra andre mat- og sjømatreiser?







«Svolværerklæringen»

Reiseliv og sjømat er to av Norges viktigste fremtidsrettede næringer, med stor verdiskaping og eksportverdi for landet. Begge har et betydelig utviklingspotensial, er ressursbasert og konsumentrettet. Næringsvirksomheten foregår i stor grad i de samme områdene langs norskekysten. Derfor har vi felles interesse av å:



1. Øke samarbeidet om å gjøre Norge til et mekka for sjømat, både for nasjonale og internasjonale markeder.
2. Stimulere det norske kokk- og restaurantmiløet til å sette norsk sjømat på sine menyer og skape nye mat- og måltidsopplevelser for alle relevante målgrupper
3. Ta initiativ som forsterker samspillet mellom sjømatnæringen, kystkultur, formidling og opplevelser for tilreisende
4. Ta initiativ til en mer helhetlig nasjonal markedsføring av norsk sjømat og reiselivsopplevelser internasjonalt ved synergier der norsk sjømateksport også fremmer norske opplevelser i turistsegmentet.
5. Samarbeide om en kvalitetsbasert utvikling av mat- og måltidsbaserte opplevelser til relevante markeder
6. Samarbeide om å skape attraktive bo- og arbeidregioner som tiltrekker seg kvalifisert arbeidskraft til begge næringene.
7. Bidra sammen til utviklingen attraktive og blomstrende kystsamfunn som tiltrekker seg arbeidskraft og kompetanse til begge næringer
8. Samarbeide om å levere på FNs bærekraftsmål, herunder grønn omstilling og reduserte utslipp
9. Ta initiativ til et styrket samarbeid mellom Innovasjon Norge/Visit Norway og Norges Sjømatråd om profilering og merkevarebygging av norsk sjømat som en del av opplevelsen av Norge som turistland
10. Stimulere til mer innovasjon og kunnskapsutvikling i skjæringspunktet mellom reiseliv og sjømat



# Hva er viktigst i vår felles erklaring?

Øke samarbeidet om å gjøre Norge til et mekka for sjømat, nasjonalt og internasjonalt.

7.2

Stimulere kokk/restaurantmiljø til å sette norsk sjømat på menyen, og skape nye måltidsopplevelser

7.7

Ta initiativ til å forsterke samspillet mellom sjømatnæring, reiselivet og lokalsamfunnene.

7.2

Ta initiativ til en mer helhetlig markedsføring av sjømat- og reiseliv, ved synergiefer der norsk sjømateksport også fremmer reiselivsopplevelser.

6.1

Samarbeide om en kvalitetsbasert utvikling av mat- og måltidsbaserte opplevelser til relevante markeder

5.6

Samarbeide om å skape attraktive bo- og arbeidregioner som tiltrekker seg kvalifisert arbeidskraft og kompetanse til begge næringene

6.6

Bidra til utviklingen av attraktive og blomstrende kystsamfunn som tiltrekker seg arbeidskraft og kompetanse til begge næringene

7

Samarbeid om å levere på FN's bærekraftsmål, herunder grønnomstilling og redusert utslipp

4.6

Ta initiativ til styrket samarbeid mellom Innovasjon Norge/Visit Norway og Norges Sjømatråd om profilering og merkevarebygging

6.3

Stimulere til mer innovasjon, kunnskapsutvikling iskjæringspunktet mellom reiseliv og sjømat

6.6